



CONSULTANT & FORMATEUR
Les marchés publics autrement

Comprendre et maîtriser l'exécution financière de son marché public de travaux

La bonne maîtrise de l'exécution financière des marchés publics est fondamentale pour assurer une bonne gestion des deniers publics et anticiper les éventuels incidents pouvant intervenir en cours d'exécution des travaux.

Ce programme a été élaboré en tenant compte des problématiques rencontrées sur le terrain par les acheteurs publics afin de vous donner tous les outils pratiques pour optimiser l'exécution financière de votre marché et anticiper les risques.



Informations pratiques

Durée

1 jour (7 heures)

Prérequis

- Connaître les bases des marchés publics

Lieux

- En présentiel (INTRA ou INTER)
- A distance via Google Meet

Tarifs

- Formation à distance : 690 € net
- Formation en présentiel : sur demande

Public

Responsables de services marchés, acheteurs, rédacteurs, gestionnaires de marchés, ordonnateurs publics, agents en charge du suivi financier du contrat.



Objectifs de la formation

-  Savoir distinguer les étapes du paiement des prestations
-  Sécuriser les événements à incidences financières
-  Maîtriser les effets financiers de la réception



Compétences acquises

-  Cerner le cadre applicable à l'exécution financière d'un marché public de travaux
-  Identifier les points de vigilance pour fiabiliser l'exécution financière de son marché public





1

Le paiement des prestations

- La distinction entre la notion de coût et de prix
- La distinction entre prix initial et le prix de règlement
- Les formes de prix : les prix unitaires et forfaitaires et les documents financiers associés
- Le régime et les modalités de révision et d'actualisation des prix
- Le paiement du prix : le régime et les modalités de versement de l'avance et de l'acompte

2

Distinguer les étapes du paiement

- La règle du service fait et rôle de l'ordonnateur et du comptable public
- Le circuit de transmission des situations de travaux par l'entreprise
- Les délais de paiement et suspension de délais
- Les intérêts moratoires, modalités et limites

3

Les effets financiers de la réception pour l'acheteur public

L'établissement du décompte général et définitif (DGD) :

- la procédure d'établissement du DGD
- l'importance du DGD pour les parties prenantes
- la procédure de réclamation,
- la contestation du décompte général

4

Comprendre le régime des modifications d'un contrat de marché public

- Les hypothèses de modification du contrat en cours d'exécution du marché
- La clause de réexamen

5

Maîtriser la réception d'un marché public de travaux

Le mécanisme de la réception des travaux :

- les caractéristiques essentielles de la réception
- les conditions de la réception
- les effets de la réception (sans réserve, sous réserve et avec réserve) pour l'acheteur public : les garanties post contractuelles (décennale, GPA)

6

Sécuriser les événements à incidences financières

- Les pénalités
- Le régime de l'indemnité d'imprévision
- Les hypothèses de résiliation de marché et les compensations financières associées

Modalités pédagogiques



Techniques pédagogiques

Alternance de théorie, d'exercices, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à des exercices individuels ou collectifs qui sont proposés aux stagiaires à chaque fois que cela est possible et pertinent.

Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur et/ou les autres participants tout au long de la formation y compris lorsque les formations sont dispensées à distance permettant un partage efficace des expériences.



Ressources pédagogiques

Le support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation sera remis aux participants à l'issue de la formation.



Modalités d'évaluation

1

Évaluation initiale

Effectuée en amont ou en début de formation pour connaître le niveau de départ de connaissances et des compétences des participants. L'analyse des résultats permettra d'adapter le contenu de la formation et de faire référence à l'expérience de l'apprenant.

3

Évaluation finale

Effectuée en fin de formation, elle vise à mesurer la satisfaction globale de la formation, la progression des participants et les compétences acquises.

2

Évaluation intermédiaire

Effectuée tout au long de la formation, elle a pour objectif d'évaluer les acquis

- ce qui a été retenu
- ce qui a été compris ou demande d'éclaircissement
- ce qui a été appliqué

4

Formalisation à l'issue de la formation

Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation.

Des engagements concrets au service du développement de vos compétences



Une formation adaptée au niveau de connaissance des apprenants

Par une évaluation du niveau de connaissance avant et pendant la formation.



Une formation tournée vers la pratique et le partage d'expériences

Permettant une réelle appropriation des connaissances par les apprenants.



Un rythme de formation basé sur l'efficacité

Grâce à l'utilisation d'outils pédagogiques efficaces permettant d'atteindre chaque niveau d'objectif.



Un suivi post formation

Permettant d'évaluer le transfert des acquis et mesurer l'impact sur les résultats opérationnels en situation réelle.

Votre formatrice



Farah MEDDAH

Fondatrice du Cabinet FM Consultant et Formateur,
Consultante et formatrice en marché publics



Experte en droit de la commande publique

Juriste spécialisée en droit de la commande
publique, je mets mon expertise et mon expérience
d'acheteur public et de formatrice au service du
développement de votre entreprise.

Farah Meddah

Formations complémentaires



Maîtriser l'analyse des dossiers en réponse à un marché public



Maîtriser la passation de son marché public : de la définition du besoin au lancement de la procédure

Informations utiles



contact@fm-consultant.fr



[07.66.57.17.16](tel:07.66.57.17.16)



fm-consultant.fr



[Réserver ma formation](#)